

warum? darum! 18 fragen zu fritz-kola.

**Wer sind die beiden auf der Flasche? Gibt es die beiden wirklich?
Wer von den beiden heißt fritz?**

Ja, die beiden gibt es wirklich. Es handelt sich um die Gesichter von den Gründern Lorenz Hampf und Mirco Wolf Wiegert. Lorenz hat sich Ende 2016 zurückgezogen, Mirco ist weiterhin bei fritz aktiv.

Wieso habt ihr die fritz-kola GmbH in fritz-kulturgüter GmbH umbenannt?

Im Laufe der Jahre haben wir unser Sortiment stetig erweitert und neben fritz-kola eine Reihe weiterer Limonaden und Schorlen eingeführt. Im Hinblick auf die Vielfalt und auf kommende Projekte wurde es Zeit für eine neue Klammer. Seit September 2014 heißt das Unternehmen darum fritz-kulturgüter GmbH.

Gehört die fritz-kulturgüter GmbH zu einem großen Konzern?

Nein, die fritz-kulturgüter GmbH ist und bleibt unabhängig und inhabergeführt! Mirco hält zwei Drittel der Anteile an der fritz-kulturgüter GmbH. Die seit Beginn des Jahres 2017 (privat) beteiligten Gesellschafter Florian Rehm und Dirk Lütvoigt halten zusammen einen Anteil von einem Drittel.

Florian Rehm gehört doch zu Jägermeister; heißt das jetzt, dass Jägermeister Anteile an fritz hat?

Nein, Florian Rehm ist ausdrücklich als privater Gesellschafter in das Unternehmen eingestiegen. Die Mast-Jägermeister SE ist nicht an der fritz-kulturgüter GmbH beteiligt.

War der Erfolg der Marke zu erwarten?

Nein, das Ganze wurde als Projekt gestartet und war bei den damaligen Studenten erst mal reine Nebensache. Dass fritz-kola so durch die Decke geht, daran haben zu dem Zeitpunkt beide nicht geglaubt.

Was ist das Ziel der fritz-kulturgüter GmbH für die Zukunft?

Seit der Gründung haben wir sehr viel erreicht und enorm an Bekanntheit gewonnen. Mittelfristig wird die europaweite Verfügbarkeit in attraktiver Gastronomie angestrebt.

Wie hebt ihr euch qualitativ gegenüber anderen Herstellern ab?

Wir bieten unsere Kola, Limonaden und Schorlen hauptsächlich in Glasmehrwegflaschen an. Glasflaschen haben den großen Vorteil, dass diese den Geschmack nicht beeinflussen und die Kohlensäure nicht entweichen lassen. Außerdem wird das Glas so zu 100 % wiederverwertet. PET- und Plastikflaschen kommen bei uns aus Gründen der Nachhaltigkeit nicht infrage. Für unsere fritz-limo und fritz-spritz Getränke verwenden wir ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe. Auch das Koffein in der fritz-kola ist natürlichen Ursprungs, außerdem beinhalten all unsere Kolas echtes Kolanussextrakt. Gleichzeitig ist das gesamte fritz-spritz-Sortiment bio-zertifiziert, genau wie die Anjola-Limonaden, die zusätzlich sogar auch mit dem Fairtrade-Siegel ausgezeichnet sind.

Sind die Limonaden bio, vegan, öko?

Alle Sorten der fritz-Familie sind vegan. fritz-spritz, die Direktsaftschorlen in unserem Sortiment, sind bio und die Produkte der Anjola-Familie sind sogar bio- und Fairtrade-zertifiziert. Für unsere fritz-limo werden ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe verwendet. Dann gibt es noch das neuste Mitglied der fritz-kola Familie: fritz-kola grün & gerecht – unsere Bio-Kola mit Zucker aus dem Fairtrade Zuckerprogramm. Unserer ökologischen Verantwortung kommen wir dank unseres konsequenten Glasmehrwegsystems nach. Unsere Abfüllung erfolgt lokal an verschiedenen Standorten in Deutschland und besonders umweltschonend. Der größte und wichtigste unserer Abfüllbetriebe produziert sogar in der derzeit wohl nachhaltigsten Abfüllanlage der Welt.

Was ist fritz-kola weniger zucker?

Die „andere“ fritz-kola, gesüßt mit Steviol-Glykosiden aus Stevia überzeugt mit einem runden Kola Geschmack und 50 % weniger Zucker als die klassische fritz-kola. Mit ihren 19 kcal/100 ml ist sie damit eine kalorienarme Alternative zur fritz-kola.

Hat MISCHMASCH genauso viel Koffein wie die fritz-kola?

Die Kola-Orangen-Limonade MISCHMASCH enthält deutlich weniger Koffein, nämlich nur 6,5 mg auf 100 ml gegenüber fritz-kola, fritz-kola kola-kaffee-limonade, fritz-kola zuckerfrei und fritz-kola stevia mit jeweils 25 mg auf 100 ml.

Habt ihr eure eigene Abfüllanlage, die man besichtigen kann?

Eine eigene Produktionsstrecke ist nicht nur teuer, sondern würde auch unnötige Ressourcen verbrauchen und die Umwelt deutlich mehr belasten. Daher arbeiten wir sehr eng mit kleinen familien- bzw. inhabergeführten Abfüllbetrieben zusammen, die unsere Partner lokal mit fritz-Getränken versorgen können. Besichtigungen können aus diesem Grund nicht angeboten werden.

Wieso findet man eure Produkte manchmal in einer Becks-Flasche?

Dafür gibt es eine ganz einfache Erklärung: Für unsere Getränke nutzen wir die 0,33l-Ale-Lockneck-Flasche. Allerdings – im Gegensatz zu Beck's – ohne Reliefprägung. Bei der Leergutsortierung kann es vereinzelt passieren, dass die Sensoren der Sortieranlagen die Reliefprägung nicht richtig oder gar nicht erkennen. Die Beck's-Flasche wird in so einem Fall nicht aussortiert und landet ab und zu in der Abfüllung bei fritz-kola.

Warum werden seit der Gründung von fritz-kola keine genauen Absatzzahlen bekannt gegeben?

Der Getränkemarkt ist sehr hart umkämpft. Die fritz-kulturgüter GmbH möchte sich dem entziehen und stellt daher keine Informationen über Umsatz, Absatz und Füllvolumen zur Verfügung.

Wo kann man eure Getränke kaufen?

fritz-kola, fritz-limo, fritz-spritz, fritz-mate und MISCHMASCH sind deutschlandweit in der besten Szene-Gastronomie und im gut sortierten Lebensmittelhandel erhältlich. Auch im europäischen Ausland sind die

Limonaden in ausgewählter Gastronomie zu finden. Wo genau, seht ihr in unseren Bezugsquellen: www.fritz-kola.de/bezugsquellen/
Kann ich Werbemittel von euch irgendwo käuflich erwerben?

Sämtliches fritz-zubehör bekommst du exklusiv in unserem Kaufladen: www.hamburgrecords.de/fritzkola

Macht ihr eigentlich auch Lagerverkäufe?

Nein, das machen wir nicht. Um unsere Produkte möglichst ressourcenschonend zu vertreiben, verteilen sich unsere Abfüller auf ganz Deutschland. Ein großes, zentrales Lager gibt es daher nicht.

Was ist Anjola?

Anjola gibt es bereits seit 1952. Im Jahr 2008 wurde die Produktion jedoch vorläufig eingestellt. Das konnten wir bei diesem tollen und hochwertigen Hamburger Original nicht einfach so stehen lassen. 2013 übernahm die fritz-kulturgüter GmbH die Hamburger Qualitätsmarke und hauchte ihr neues Leben ein. Zusätzlich zur ursprünglichen Sorte Ananas (heute Ananas-Limette) haben die fritz-Gründer weitere vier neue Sorten entwickelt: alle bio, Fairtrade und, genau wie fritz, natürlich 100 % vegan. Genauere Infos findet ihr auf der Anjola-Internetseite: www.anjola.de

Was ist PFAND GEHÖRT DANEBEN?

Sollte logisch sein, ist es leider für viele noch nicht: Pfand gehört daneben! Die Initiative zur Schärfung des Bewusstseins, dass Pfand für einen großen Teil unserer Gesellschaft etwas sehr Wertvolles ist, wurde 2011 ins Leben gerufen. Als Gründer Matthias Gomille die ehrenamtlich gestartete Initiative 2015 aus Zeitgründen abgeben wollte, entschied sich die fritz-kulturgüter GmbH – damals bereits langjähriger Partner und Unterstützer der ersten Stunde – die mittlerweile eingetragene gemeinnützige Marke PFAND GEHÖRT DANEBEN weiterzuführen. Mehr Informationen zur Initiative findest du auf der offiziellen Internetseite.